

**Avis de météo favorable pour l'Agence Schilling Communication :
de nouveaux partenaires et des liens de confiance renouvelés...**

En ce mois de février 2014, alors que la côte atlantique pâtit de fortes marées et de vents violents, il fait bon vivre au sein du réseau de partenaires de l'Agence Schilling Communication. Un réseau qui s'élargit à de nouveaux acteurs des secteurs du bâtiment, des travaux publics et de l'aménagement de la maison...

Après avoir fêté l'année dernière ses quarante années au service de la communication et des relations presse de grands groupes industriels, d'organisations professionnelles et de PME-PMI, l'Agence Schilling Communication est heureuse d'accompagner de nouveaux clients pour l'année 2014.



Le bois est mis à l'honneur, avec deux nouveaux clients œuvrant dans le secteur florissant du travail de ce matériau naturel et renouvelable. L'Agence Schilling Communication travaille désormais avec **Gascogne Wood Products**, opérateur multispécialiste du bois responsable et « made in France ». Avec 2.125 collaborateurs implantés dans 70 pays, 18 filiales et un chiffre d'affaires de 419,7 M€, le Groupe Gascogne est un acteur incontournable du marché du bois, du papier kraft, de sacs et de complexes d'emballage et de protection. Filiale de l'activité Bois du groupe, **Gascogne Wood Products** se positionne comme le spécialiste du bois dans l'habitat, proposant lambris, parquets décoratifs (marque Imberty), bois constructifs (Gascogne Habitat), terrasses, bardages et ITE (HYLOR), moulures et accessoires de finition, et ce, dans le plus grand respect de l'environnement.



La communication et les relations presse de l'association professionnelle **Le Commerce du Bois** sont également confiées à l'Agence Schilling Communication. Née de la volonté de créer un grand mouvement représentatif des entreprises françaises du bois et de faire entendre leurs voix auprès des pouvoirs publics, de la société civile et du marché, cette association regroupe actuellement 160 entreprises, 4.000 collaborateurs, des métiers divers (importateurs, raboteurs, négociants etc.) et réunit un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.



Après le bois, voici venir le minéral. A compter de mars 2014, l'Agence Schilling Communication assurera les relations presse de **Cupa France**, filiale française du leader mondial de l'ardoise (couverture, façades et monuments historiques). Le Groupe Cupire, devenu Cupire Padesa puis Cupa Group, compte aujourd'hui 2.100 salariés et 54 entreprises. Créée en 1997 pour gérer l'ensemble du processus de mise sur le marché de l'ardoise produite par le Groupe, la société Cupa Pizarras propose un produit de grande qualité et représente aujourd'hui le leader mondial du secteur sur un marché composé d'une vingtaine de pays.



Côté cuisine, l'Agence Schilling Communication se voit confier les relations presse de l'entreprise **Teissa**, qui, depuis 30 ans, réalise et commercialise des cuisines moyen - haut de gamme alliant design et fonctionnalités. Les 67 modèles de cuisine conçus par Teissa s'avèrent modulables à l'infini, au gré des envies et des styles. Teissa s'impose comme un acteur majeur de la cuisine made in France livrée à plat et montée par des poseurs professionnels, gage d'une qualité irréprochable.



Forte d'une longue expérience en matière d'accompagnement presse de salons et autres manifestations professionnelles ou grand public, l'Agence Schilling Communication répond également présent pour gérer les relations presse de la 1^{ère} édition du **Salon Maison&Travaux**. Le célèbre magazine Maison&Travaux, titre référent de l'univers de la rénovation et de la décoration depuis plus de 30 ans, fait confiance à l'Agence Schilling Communication pour cette manifestation inédite et attendue. Ce salon, prévu le 23, 24 et 25 mai 2014, Pavillon 5.1 de la Porte de Versailles et piloté par l'agence événementielle Event&Cie, prévoit la venue de 30.000 visiteurs et de 200 exposants sur trois jours. Organisé autour de quatre pôles thématiques, cet événement associe la valorisation de produits et services originaux à l'expertise de spécialistes en matière de construction neuve, rénovation bâtiment, rénovation énergétique, travaux de décoration et aménagements extérieurs.

À côté de ces nouveaux clients, l'Agence Schilling Communication est fière de voir des liens de confiance se renouveler à travers des partenariats reconduits. C'est notamment le cas pour deux rendez-vous majeurs : **écobat 2014** et **Défis Bâtiment & Santé 2014**.



Du 19 au 21 mars 2014, la 11^{ème} édition d'écobat se tiendra à Paris et, à l'instar des éditions précédentes, fera découvrir à un public spécialiste un panel de solutions, de connaissances et d'innovations autour de la filière du bâtiment et de la ville durables. **écobat 2014** monte en puissance et mise sur la présence de 150 exposants, 300 congressistes et 10.000 visiteurs professionnels pour cette nouvelle édition.



La quatrième édition de **Défis Bâtiment & Santé**, un rendez-vous unique orchestré par le Docteur Suzanne Déoux, aura lieu le 22 mai 2014 au Centre des congrès de la Cité des Sciences de La Villette et rassemblera les secteurs de la santé et de la construction autour de la recherche de solutions innovantes. Organisé par l'association Bâtiment Santé Plus et le réseau RISEB, cette manifestation composée de conférences, débats, expositions et échanges sur fond de prospective aura pour thème « la santé dans le bâtiment, de la crèche au lycée ».

Créée en 1973, l'Agence Schilling Communication offre une spécialisation poussée dans les domaines du bâtiment, de l'environnement et de l'agencement de la maison (équipement, décoration, électroménager, bricolage, jardinage...) déclinée dans une palette d'interventions permanentes ou ponctuelles : communication corporate, services, produits, organisation d'événements, communication interne, communication de crise... Dotée d'un réseau d'agences européennes, l'agence assure également la coordination de la communication presse de ses clients en Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie, Benelux,... Composée de 9 collaborateurs, l'équipe de l'Agence Schilling Communication assure la gestion de la Communication Presse d'une trentaine de partenaires allant de grands groupes industriels du bâtiment, de l'équipement de la maison, de PME/PMI, aux Fédérations, Organisations et Salons professionnels internationaux.

En rappel, l'Agence Schilling Communication, s'appuie sur la confiance quotidienne renouvelée de :

AGC	HAGER	SFA
BEISSIER	HOME PRATIK	SFECE
BODARD CONSTRUCTION MODULAIRE	HORMANN	SIGMA COATINGS
CARDONNEL INGENIERIE	JOUBERT	SILVERWOOD
CHAZELLES	KNAUF	SNFPSA
CIMENTS CALCIA (UNIBETON - SOCLI - GSM)	LOXAM - LAHO TEC - LOUEURS DE FRANCE	STRPE
EDITIONS TISSOT	NICOLL	TENCATE BIDIM
EXPERT RELAIS BOIS	ONDULINE	VEKA
EQUERRE D'ARGENT	PIERRA	VETISOL
FORBO FLOORING SYSEMS	PIERRE RECONSTITUEE DE France	VIESSMANN
GRANDFORM	PLAN BÂTIMENT DURABLE	VORWERK
GROUPE DEYA (PAC DAMAS - EDAC - BLOCFER - KAZED - ROLER)	POLYREY	WD-40
GUICHET DE LA RENOVATION	ROTO	WEBER
GUITTET	SDMO	WIENERBERGER (POROTHERM - TERCA - KORAMIC - ARGETON)
	SENTINEL PERFORMANCE SOLUTIONS	WOLSELEY FRANCE